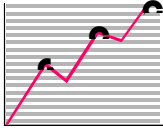


GIAN CARLO COCCO s.r.l.

PROPOSTA DI UN WORK SHOP SU
LE NEUROSCIENZE APPLICATE
AL MANAGEMENT

LA DEFINIZIONE E L'INCREMENTO DELLE
INTELLIGENZE MANAGERIALI
IN GRADO DI SOSTENERE E SVILUPPARE I BUSINESS
E DI GESTIRE LA COMPLESSITA' ORGANIZZATIVA

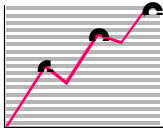
GIAN CARLO COCCO s.r.l.
Sede Piazzetta San Carlo, 2 6900 Lugano CH
CHE-146.139.117 IVA
Tel. Fisso 0041 (0) 919104646 Tel. Mobile 0041 (0) 793177102
E-mail gc.cocco43@gmail.com
Sito www.giancarlococco.eu



1. OBIETTIVI

Presentiamo la nostra proposta per la realizzare un workshop sul tema delle “Neuroscienze applicate al management”.

L’obiettivo dell’incontro è di presentare una visione aggiornata delle neuroscienze applicate al management e consentire una riflessione sistematica sulle opportunità che questa tematica offre per quanto riguarda il management in genere e il campo della formazione manageriale in particolare. Per rendere proficuo l’incontro verranno sperimentate alcune innovative modalità di applicazione delle neuroscienze destinate a incrementare alcune intelligenze manageriali.



2. CONTENUTI E MODALITA' DEL WORKSHOP

1. Finalità

Illustrare le caratteristiche delle intelligenze multiple, le facoltà mentali scoperte dalle neuroscienze che consentono una ridefinizione e un approfondimento delle tradizionali capacità manageriali e professionali.

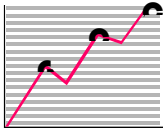
Approfondire la valorizzazione delle intelligenze multiple, concentrata sulle intelligenze fondamentali per le attività lavorative (intelligenze manageriali), in grado di incrementare i risultati dei manager e dei professional delle imprese e di ottimizzare la gestione della complessità organizzativa.

Presentare e sperimentare i criteri e le modalità in grado di innovare la formazione manageriale tramite il “brainfitness” e la “mindfulness”.

Verificare l'applicabilità degli spunti offerti dalle neuroscienze nella formazione aziendale e nello sviluppo organizzativo.

2. Contenuti dell'incontro

- Il superamento dei limiti tradizionali delle discipline manageriali riferite al comportamento organizzativo: le prospettive offerte dalle neuroscienze e dall'economia sperimentale.
- Dal paradigma delle intelligenze multiple alla teoria delle intelligenze manageriali.
- Definizione dei fattori chiave che vanno a costituire le intelligenze manageriali. Descrizione delle intelligenze manageriali in termini scientifici e operativi: le intelligenze *logico-razionale, matematica, sociale, introspettiva, valorizzativa ed etica*.
- I limiti oggettivi e soggettivi delle intelligenze manageriali: le trappole mentali (*bias*).
- Cenni sulle modalità e sugli strumenti per rilevare le intelligenze manageriali.
- I nuovi orizzonti della formazione aperti dalle neuroscienze: l'allenamento cognitivo tramite il “brain fitness” e lo sviluppo delle capacità mentali per mezzo della “mindfulness” e dello “stato di grazia professionale”.



- Simulazioni di “brain fitness” e di “mindfulness” propedeutica al superamento del “pilota automatico mentale” e in grado di consentire l’applicazione dello “stato di grazia professionale”.
- Sintesi dei temi trattati e riflessioni collegiali sulle opportunità offerte delle neuroscienze in campo formativo.

3. Valore aggiunto che si vuole ottenere dall’incontro

Chiarire l’essenza delle intelligenze manageriali: come definirle come incrementarle. Approfondire la conseguente messa a punto di un nuovo modello di formazione e valorizzazione manageriale e professionale, in grado di consentire rivoluzionarie proposte didattiche. Comprendere come avviene l’incremento mirato delle intelligenze manageriali tramite le tecniche di allenamento cognitivo e di sintonizzazione mentale tra sistema cognitivo, emotivo e percettivo.

2. TEMPI, RISORSE E COSTI

Il workshop verrà svolto nel corso di una giornata dalle ore 9,00 alle ore 18,00.

Il coordinatore e relatore del workshop è il Professor Gian Carlo Cocco.