

Il management è una disciplina eclettica che si presenta con numerosi ambiti applicativi. Per quanto riguarda il “comportamento organizzativo”, il management continua, da molti anni, ad ispirarsi in gran parte alla psicologia tradizionale, all'economia classica e ad alcune teorie filosofiche consolidate.

Eppure, in questi ultimi anni la psicologia e l'economia si sono fortemente evolute, sviluppando canoni scientifici molto rigorosi e producendo due discipline di ampia portata e di vasta prospettiva: **le neuroscienze** (basate sullo studio sistematico del funzionamento del cervello e dei suoi collegamenti con il mondo mentale) e **l'economia cognitiva** (basata sullo studio, finalmente sperimentale e riproducibile in laboratorio, del comportamento economico e dei processi decisionali).

Partendo da questo fondamentale presupposto, **il libro si pone l'ambizioso obiettivo di innovare radicalmente i postulati e le modalità applicative del comportamento organizzativo.**

In partenza sono stati evidenziati i fattori che comunemente si ritiene caratterizzino i comportamenti vincenti di imprenditori e manager. Questi fattori sono stati inseriti in uno dei paradigmi più affascinanti delle neuroscienze: **la teoria delle intelligenze multiple**, che supera la grossolana e sintetica concezione dell'intelligenza come facoltà unica. La teoria delle intelligenze multiple si presenta attualmente come una delle teorie più importanti e ricca di potenziali sviluppi in termini di spiegazione del funzionamento della mente umana in generale e della mente manageriale in particolare.

Sulla base di questo potente apparato scientifico sono state individuate, isolate e descritte le intelligenze fondamentali alla base del successo nelle attività imprenditoriali e manageriali.

Per dimostrare la validità e l'efficacia descrittiva del paradigma delle intelligenze manageriali, fornendo una conferma empirica, è stata svolta **una ricerca sul campo**, coinvolgendo imprenditori e manager eccellenti.

Il libro illustra inoltre gli **strumenti diagnostici delle intelligenze manageriali** e delle conseguenti innovative applicazioni: la centrata individuazione di manager efficaci, la scoperta precoce dei “talenti manageriali” e un nuovo paradigma di formazione e sviluppo manageriale integrato con i criteri e le modalità applicative del *brain training* (la “ginnastica mentale” che favorisce, incrementa e stabilizza nuove connessioni neurali, alla base dell'incremento di ogni tipo di intelligenza).

Gian Carlo Cocco, Presidente di Gian Carlo Cocco s.r.l., è stato fondatore e Presidente di Ideamanagement s.r.l., nonché Presidente del Consorzio Costa Smeralda e docente della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi. È docente del Cfmt e presso l'Università E-Campus, dove tiene un corso sulle intelligenze manageriali.

Ha pubblicato numerosi articoli e più di venti libri nell'ambito delle scienze manageriali, tra i quali, per FrancoAngeli, *Fare assessment* (1999); *L'apprendimento come vantaggio competitivo* (2005); *Life management* (2008); *Gestire un'associazione* (2009).

 **FrancoAngeli**
La passione per le conoscenze

€ 19,00 (M)