

Intelligenze manageriali

autore, Gian Carlo Cocco

FrancoAngeli Editore, Euro 19,00

Se il management in generale, e il comportamento organizzativo in specifico, continuano a non tenere conto degli straordinari contributi che forniscono neuroscienze ed economia comportamentale, rischiano di cristallizzarsi in modelli teoretici e in un approccio ritualistico sempre meno in grado di fornire un apparato concettuale e strumentale in grado di rendere efficace l'azione manageriale.

Partendo da questo fondamentale presupposto il libro si pone l'ambizioso obiettivo di innovare radicalmente i postulati e le modalità applicative del comportamento organizzativo.

In partenza sono vengono evidenziati i fattori che si ritiene caratterizzino i comportamenti vincenti di imprenditori e manager. Questi fattori sono stati inseriti in uno dei paradigmi più affascinanti delle neuroscienze: la teoria delle intelligenze multiple, che supera la grossolana e sintetica concezione dell'intelligenza come facoltà unica. La teoria delle intelligenze multiple si presenta attualmente come una delle teorie più importanti e ricca di potenziali sviluppi in termini di spiegazione del funzionamento della mente umana in generale e della mente manageriale in particolare.

Sulla base di questo potente apparato scientifico sono state individuate, isolate e descritte le intelligenze fondamentali alla base del successo nelle attività imprenditoriale e manageriali: *intelligenza logico-razionale, matematica, sociale e introspettiva* (alle quali danno supporto *l'intelligenza valorizzativa o creativa e l'intelligenza etica*).

Le Intelligenze Manageriali, come ogni altra tipologia di intelligenza, sono soggette a trappole mentali sistematicamente studiate dall'economia cognitiva. L'espressione elevata delle Intelligenze Manageriali è caratterizzata da strategie cognitive ed emotive in grado di minimizzare il rischio di cadere nelle trappole mentali.

Per avvalorare il paradigma delle Intelligenze Manageriali è stata svolta una ricerca sul campo, coinvolgendo imprenditori e manager eccellenti, che ha fornito una conferma empirica al Modello delle Intelligenze Manageriali.

Il libro si conclude con l'illustrazione degli strumenti diagnostici delle Intelligenze Manageriali e delle conseguenti innovative applicazioni:

- la verifica partecipata del livello di espressione delle Intelligenze Manageriali nei manager esperti;
- l'affidabile selezione e individuazione precoce dei "talenti manageriali" (futuri manager chiave) nel corso dei primi anni di attività;
- un nuovo paradigma di formazione manageriale in grado di accrescere in modo mirato le diverse Intelligenze Manageriali, con percorsi di stimolazione mentale che prendono spunto dal diffuso e apprezzato *Brain training* e dalla *Mindfulness* (che fa ricorso a tecniche di meditazione e concentrazione, applicate con grande successo negli U.S.A., e a interventi di incremento della resilienza) basati su percorsi mentali cognitivi ed emozionali in grado di favorire, incrementare e stabilizzare nuove connessioni cerebrali, alla base dello sviluppo di ogni tipo di intelligenza.