

Incentive

Management

& IMPRESA



**OLIVETTI + AT&T
VERSO IL MERCATO MONDO**

Management

& IMPRESA

Direttore responsabile:
Raffaele Mangano

Vicedirettore:
Nicola Milillo

Capo servizio:
Gianfranco Piacentini

Redazione:
Paolo Bonaveri
Barbara Daveri
Cristina Forghieri
Anna Silvia
Elena Simoncini

Collaboratori:
Carlo Bianchini, Giovanni Binetti, Marco Castiglione, Gabriele Calvi, Claudio De Matté, Giuseppe De Rita, Guido Di Stefano, Ida Farè, Piero Fazio, Roberto Ferrari, Alessandro Franchini, Marco Gambaro, Andrea Garavini, Melissa Garzonio, Diego Masi, Milena Motta, Vittorio Parazzoli, Clelia Pallotta, Francesca Pasini, Pietro Panizzi, Franco Ratti, Carlo Riva, Luciano Rodighiero, Fernanda Roggero, Luigi Simeoni, Rosella Simone, Fabio Taiti, Franco Velcich, Peter Weisshuhn.

Impaginazione: Bruno Castoldi
Stampa: Tipografia Padana (Cr)
Composizione: Bassoli

INIZIATIVE EDITORIALI s.r.l.
Direzione, Amministrazione,
Pubblicità, Redazione
Via S. Orsola, 8 - 20123 Milano
Tel. (02) 8690761 - 874490

Direttore generale
Livio De Luca

P.R.
Paola Ora

Segreteria Generale
Rosa Tagliaferri

Servizio abbonamenti
Patrizia Colombo

Promozione Vendite
Elise Legziel

Questo numero contiene pubblicità
inferiore al 70%
Autorizzazione tribunale di Milano
n. 140 20/3/78

Abbonamento annuo L. 35.000

Un numero singolo L. 4.000

Un numero arretrato L. 6.000

Esteri:
Abbonamento annuo: L. 80.000

CCP. N. 18078204

Tutti i diritti riservati. La riproduzione
totale o parziale dei testi è con-
sentita soltanto con l'autorizzazio-
ne scritta dalla casa editrice.

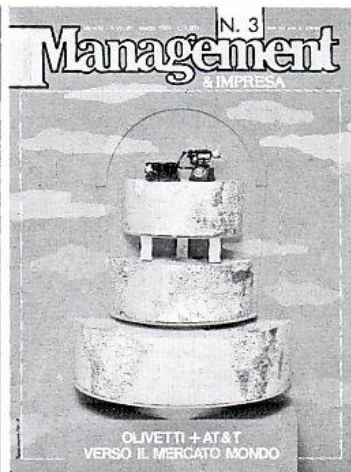
Contiene I.P.



Associata all'USPI
Unione Stampa
Periodica Italiana

sommario

<i>Fatti, notizie & personaggi</i>	pag. 6
<i>Libri</i>	pag. 18
<i>Social Trends</i>	pag. 20
<i>Informazioni strategiche</i>	pag. 22
<i>Corsi & seminari</i>	pag. 26
<i>Norme e scadenze</i>	pag. 28
<i>Ricerche</i>	pag. 30
<i>Intervista / Elserino Piol</i> Olivetti + AT&T verso il mercato mondo a cura di Nicola Milillo	pag. 32
<i>Management</i> Scelta di Assessment di Gian Carlo Cocco	pag. 52
<i>Affari e Finanza</i> I grandi fanno così di Arduino Gulisano	pag. 58
<i>Società</i> Dal sommerso al post-industriale (Censis)	pag. 61
<i>Tecnologie</i> Software houses avanti tutte! di Elena Simoncini	pag. 64
<i>Risorse umane</i> Il 1984 secondo Mario Silvano di Mario Silvano	pag. 75
<i>Osservatorio</i>	pag. 80
<i>Prodotti & Servizi</i>	pag. 84
<i>Azienda</i>	pag. 92
<i>Auto Manager</i>	pag. 102
<i>Business Travel</i>	pag. 104



L' accordo tra AT&T e Olivetti ha occupato le prime pagine dei quotidiani italiani.

Per De Benedetti ormai si sprecano gli aggettivi da accostare al sostantivo "Manager".

Si sono fatti i conti. Quanto ha guadagnato l'Olivetti; quanto ha guadagnato la AT&T.

Siamo andati ad Ivrea per capire al di là delle cifre, quali sono stati i termini e la filosofia dell'accordo.

Lo abbiamo fatto incontrando Elserino Piol, responsabile Olivetti per le strategie del corporate development. (pag. 32)

Secondo il settimo rapporto ECSA le software houses italiane continueranno a crescere nei prossimi cinque anni a ritmi superiori alla media europea.

Abbiamo esaminato il dato nel servizio a pag. 64.

Di rilievo anche l'incontro (vedi pag. 75) con Mario Silvano, l'uomo che ha introdotto l'analisi transazionale nelle metodologie di vendita.