

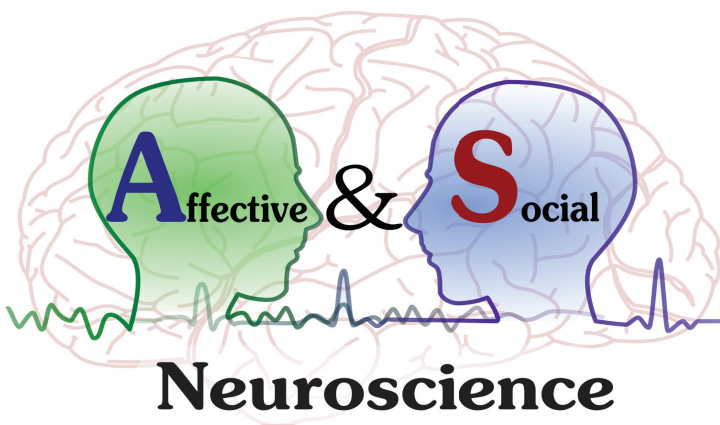
SUMMER SCHOOL

Neuroscienze e Management

Milano, 29-30 settembre 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore
Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli"
Via Nirone, 15 - 20123 Milano

Summer
School 2017



Con il contributo di:



Con il patrocinio di:



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

Introduzione alla Summer School

Il focus della Summer School è costituito dal riferimento alle più recenti applicazioni delle neuroscienze per i contesti aziendali nell'ambito dell'approccio del Neuromanagement, oggetto di studio dell'Unità di Ricerca in Neuroscienze Sociali e delle Emozioni.

Specificamente, la Summer School si pone l'obiettivo di fornire competenze teoriche, applicative e di utilizzo delle principali metodiche neuroscientifiche per l'ambito organizzativo. Pertanto essa offre una overview delle principali tecniche impiegate in ambito neurofisiologico e neuroscientifico per i differenti contesti organizzativi, fornendo una competenza di natura metodologica oltre che di know-how teorico. Tra le tematiche di maggiore innovatività: il neuroaccounting; la neuroleadership; la neurodidattica; il brain fitness; l'hyperscanning.

Pertanto la Summer School si prefigge di:

- offrire una overview circa lo stato dell'arte del **Neuromanagement**
- presentare la **principali tecniche** impiegate in ambito neuroscientifico per il management
- analizzare **case histories** in contesti organizzativi eterogenei
- fornire competenze applicative mediante l'utilizzo diretto delle metodiche e dei devices con attività individualizzate in **Laboratorio**

Si articolerà in **tre moduli formativi** per due giornate intensive di attività di aula e laboratoriale. La frequenza alla Summer School prevede l'erogazione di **3 crediti formativi**.

Direzione scientifica

Profssa Michela Balconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Coordinamento organizzativo

Irene Venturella; Daniela De Filippis, Università Cattolica del Sacro Cuore

Programma

- 9.30 Apertura Summer School
(Michela Balconi, Università Cattolica del Sacro Cuore; Antonello Grippo, Azienda Ospedaliero
Universitaria Careggi, Firenze)

Modulo 1

29 settembre

Fondamenti del Neuromanagement

- 10.00 Le nuove frontiere del neuromanagement (Michela Balconi)
 - 10.30 Le metodiche neuroscientifiche in azienda (Antonello Grippo)
 - 11.00 Neuroscienze, intelligenze multiple e bias del cervello (Gian Carlo Cocco, sagl, Lugano)
 - 11.30 Il Neuroaccounting (Roberto Di Pietra, Università degli Studi di Siena)
 - 12.00 La Neurodidattica (Attilio Leoni, Azienda Trasporti Milanese SpA, Milano)
- Lunch

Modulo 2

29 settembre

Strumenti e Metodiche Neuroscientifiche per le Organizzazioni

- 14.30 EEG e Neurofeedback: brain fitness e potenziamento cognitivo (Andrea Lavazza, Centro Universitario Internazionale, Arezzo)
- 15.30 Biofeedback: regolazione delle emozioni e dello stress nei contesti aziendali (Davide Crivelli, Università Cattolica del Sacro Cuore)
- 16.30 fNIRS e Hypercanning: la sincronizzazione brain-to-brain per gestire la cooperazione e il conflitto (Maria Elide Vanutelli, Università degli Studi di Milano)
- 17.30 Comunicare virtualmente: gli effetti neurofisiologici della comunicazione mediata in azienda (Chiara Carbini, Microsoft, Milano)

Modulo 3

30 settembre

Laboratori e Case History

- 9.30 Leadership o leaderships? Applicazioni alla valutazione: il caso ATM (Emanuela Salati, Azienda Trasporti Milanese SpA, Milano)
- 10.30 Le metodiche di regolazione dello stress e la mindfulness: il caso Safilo (Nicola Belli e Monica Colombo, Safilo Group, Padova)
- 11.30 Neurometrica e management: applicazioni alle reti di vendita (Massimiliano Santoro, gruppo Prospecta, Milano)
- 12.30 Le aziende culturali e la neuroarchitettura: il caso Triennale di Milano (Valentina Barzaghi, La Triennale di Milano, Milano)
- 13.30 Chiusura Summer School

A chi è rivolta la Summer School

La Summer School è rivolta a professionisti, imprenditori, docenti universitari, psicologi, economisti, Phd student, post-Phd e giovani ricercatori, afferenti a diverse aree (Neuroscienze, Psicologia, Economia, Finanza, Marketing, Organizzazione aziendale, Neurofisiologia, Neuropsicologia).

Quote di iscrizione

Il costo di partecipazione all'intero Corso è di euro 300,00 + IVA e include un lunch e due coffee break.

Costo singoli Moduli: 150,00 + IVA.

Iscrizioni: entro il 23 settembre 2017.

Posti disponibili: 35, fino a esaurimento posti.

Come iscriversi: a mezzo compilazione di form online disponibile al seguente indirizzo:

<http://asag.unicatt.it/>

Attestato

Ai partecipanti che avranno frequentato le due giornate formative verrà rilasciato un attestato di partecipazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Info:

Sul contenuto del corso:

michela.balconi@unicatt.it

Sulla procedura amministrativa del corso:

consulenza.progetti@unicatt.it

<http://asag.unicatt.it/>

Segreteria organizzativa:

Daniela De Filippis 329 4243158

Irene Venturella 347 7354143