

CREATIVITA', RICERCA E INNOVAZIONE – quarta di copertina

Qual è la molla che permette a un individuo di essere creativo? Quali sono i processi che consentono a intere istituzioni di produrre innovazione? Quale scintilla può mettere in moto e far sviluppare imprese che in breve assumono entità internazionali? In sostanza, come si può diventare creativi e produrre innovazione?

Questo libro svela i segreti della creatività individuale e collegiale (nelle aziende e nelle altre organizzazioni) e spiega come concretamente tale creatività può essere stimolata e sistematizzata.

Gian Carlo Cocco (Roma, 1943), laureato in scienze politiche e in sociologia, diploma post-

universitario alla Bocconi, è stato direttore dello sviluppo organizzativo della Montepolimeri S.p.A. e consulente del Ministro del Lavoro. È stato, inoltre, direttore generale della Apsor e amministratore delegato della Praxi Formazione & Sviluppo. Attualmente è amministratore delegato della Ambrosetti Consulenza. È docente nell'area del personale e organizzazione alla Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano. È associato al Centro di ricerca sull'organizzazione aziendale della medesima università. È iscritto all'albo degli psicologi. Ha pubblicato libri, saggi e articoli nel campo della sociologia organizzativa e delle tecniche di gestione del personale, tra i quali *Inventare il successo* edito da Franco Angeli, e il *Breviario del Manager*.