

# Indice del libro **CREATIVITA', RICERCA E INNOVAZIONE** **Individui e imprese di fronte alle sfide della società post- industriale**

**Prefazione** di *Luigi Granelli*, Ministro per il coordinamento della Ricerca scientifica e tecnologica

## **Introduzione**

### **Parte I – I presupposti dei processi innovativi: chiavi di lettura per le diverse espressioni della creatività**

#### **1. Gli aspetti psicologici della creatività**

1. I due aspetti della creatività
2. Le basi psicofisiologiche delle capacità creative
3. Le ricerche psicologiche sulla creatività
4. Le manifestazioni originarie della creatività
5. Spinte al cambiamento e apprendimento creativo

#### **2. Processi e livelli creativi negli individui**

1. Dal lavoro mentale al lavoro concreto
2. I livelli di capacità immaginativa
3. Sviluppo intellettuale e livelli di astrazione creativa

#### **3. I processi creativi nei gruppi**

1. Dalla creatività individuale alla creatività di gruppo
2. Dinamica di gruppo e creatività

#### **4. La creatività sociale: la ricerca scientifica e industriale**

1. La finalizzazione e l'organizzazione collettiva della creatività
2. Ricerca scientifica e impieghi sociali
3. I mezzi e i livelli della creatività sociale

#### **5. Pro e contro l'esistenza di un metodo nella creatività sociale**

1. Il tentativo di individuare un metodo scientifico
2. Le diverse concezioni di metodo scientifico
3. Esiste il metodo?

## **Parte II - Come attuare le risposte innovative: criteri e procedimenti individuali, di gruppo e collettivi per applicare la creatività**

### **1. I percorsi del pensiero creativo**

1. Le strategie della creatività
2. I percorsi associativi
3. I percorsi bisociativi
4. I percorsi praticabili per migliorare la creatività individuale

### **2. Le tecniche di creatività di gruppo**

1. Alternative di creatività di gruppo
2. Il **problem solving** con "campo allargato"
3. Tecniche di associazione forzata
4. Tecniche analitiche
5. Tecniche morfologiche
6. Il **brainstorming**
7. La sinettica
8. La sinapsi
9. Ulteriori tecniche
  - 9.1. L'euridramma
  - 9.2. Tecnica della frantumazione o del bombardamento
  - 9.3. Tecniche dell'identificazione profonda e del sogno ad occhi aperti
10. Riepilogo sulle tecniche di creatività di gruppo
  - 10.1. Caratteristiche strutturali
  - 10.2. Caratteristiche dei partecipanti
  - 10.3. Regole di comportamento e di funzionamento
  - 10.4. Clima e motivazione
  - 10.5. Il processo e lo svolgimento delle sessioni
  - 10.6. I ruoli
  - 10.7. La preparazione e formazione
  - 10.8. Vantaggi e svantaggi delle principali tecniche

### **3. Le tecniche di creatività nelle organizzazioni**

1. La creatività organizzata
2. Caratteristiche strutturali e dei partecipanti
3. Regole di comportamento e di funzionamento
4. Clima e motivazione
5. Il processo e lo svolgimento dei lavori
6. I ruoli
7. La preparazione, la formazione e considerazioni conclusive
8. Invidie, rivalità e falsi nel campo scientifico e tecnologico

#### **4. Creatività organizzata e innovazione tecnologica**

1. La forma più diffusa di creatività applicata: la tecnologia
2. Spinte del mercato e sviluppo tecnologico
  - 2.1. Tecnologia attuale e spinta al cambiamento tecnologico
  - 2.2. Invenzione
  - 2.3. Innovazione
  - 2.4. Industrializzazione

#### **5. Creatività organizzata e innovazione nell'impresa**

1. Le idee imprenditive nel sistema economico
2. Il ciclo di vita delle idee imprenditive
3. Il sistema cognitivo dell'impresa
4. Il governo innovativo delle imprese
5. La diffusione dell'atteggiamento innovativo all'interno delle imprese

#### **6. Le istituzioni innovative: i centri di ricerca e sviluppo**

1. I centri di ricerca e sviluppo
2. Il collegamento tra le strategie imprenditoriali e la R & D
3. I modelli e le soluzioni organizzative per la R & D
4. L'integrazione degli impegni individuali con gli obiettivi della R&D
5. Criteri per migliorare i risultati della R & D
6. I livelli di conoscenze e di esperienze dei singoli ricercatori
7. Problemi di gestione e sviluppo delle risorse umane impiegate nelle ricerche
8. Ruoli e contributi dei diversi attori coinvolti nella R & D

#### **Bibliografia**