

FARE ASSESSMENT

Frutto di 25 anni di esperienza nella valorizzazione delle risorse umane, questo volume offre, con un sistematico e progressivo approfondimento, **un panorama completo dell'assessment: la metodologia più importante per apprezzare il possesso delle capacità necessarie a svolgere ogni tipo di attività professionale.**

Manager e specialisti potranno trovare così risposta alle seguenti, diffuse esigenze:

- conoscere e comprendere i **metodi e gli strumenti per valutare le capacità chiave** delle risorse umane loro affidate;
- superare le degenerazioni dell'assessment conseguenti ad affrettati programmi aziendali o ad applicazioni non rigorose da parte di "esperti" improvvisati;
- **evitare l'appiattimento sugli strumenti tradizionali e la mancanza di innovazione** o, almeno, di aggiornamento troppo spesso riscontrabile nel campo delle metodologie di valutazione delle risorse umane;
- **conoscere, prima dell'assunzione, il livello di possesso delle capacità chiave per manager, specialisti e neo laureati o diplomati**, selezionati con metodi più o meno tradizionali.

I numerosi seminari di formazione condotti da IdeaManagement (citati nel libro) hanno consentito di creare veri esperti di assessment ed hanno contribuito a rendere il libro **un pratico strumento di lavoro destinato a quattro categorie di lettori:**

- ◆ coloro che, non conoscendo l'assessment, desiderano sapere **cos'è**;
- ◆ coloro che desiderano comprendere **come funziona**;
- ◆ coloro che, pur conoscendolo teoricamente, non hanno ancora avuto occasione di **applicarlo**;
- ◆ coloro che, avendolo già proficuamente applicato, desiderano **migliorarlo e perfezionarne la conoscenza e le modalità d'impiego**.

In particolare, il libro può fornire un fondamentale ausilio per avviare una concreta ed efficace valorizzazione delle risorse umane in tutto il comparto della Pubblica Amministrazione, oggi sempre più richiesta ed attuale.

Questa nuova edizione aggiornata comprende un nuovo capitolo sul futuro dell'assessment in Europa.

€ 23,00 (V)

ISBN 978-88-464-9195-4



9 788846 491954