

Indice

- 7 Prefazione *di Michelangelo Patron*
- 9 Premessa e guida alla lettura
- 13 1. Il patrimonio strategico
 - 1. Perché occuparsi di patrimonio strategico, p. 13 – 2. Che cos'è il patrimonio strategico, p. 15 – 3. Le caratteristiche e i criteri di misurabilità del patrimonio strategico, p. 25 – 4. La gestione del patrimonio strategico, p. 30
- 35 2. Le origini del patrimonio strategico
 - 1. Mercato e competizione, p. 35 – 2. Spinte competitive, catena del valore e necessità di gestione strategica, p. 37 – 3. La competenza distintiva d'impresa motore per la produzione del reddito e la creazione del valore, p. 44
- 53 3. A proposito di capitale professionale, capitale organizzativo e altri capitali intangibili
 - 1. Il capitale professionale, p. 53 – 2. La «contabilità» del capitale professionale, p. 62 – 3. Il capitale organizzativo, p. 77 – 4. Gli altri capitali intangibili, p. 84
- 89 4. Strategie di creazione del valore e patrimonio strategico
 - 1. Strategie di creazione del valore, p. 89 – 2. Valutare il patrimonio strategico, p. 103 – 3. Valorizzare il patrimonio strategico, p. 109

- 113 5. Il controllo del patrimonio strategico
1. La necessità di controllo e la carenza dei sistemi in essere, p. 113 – 2. I cruscotti per il controllo strategico e degli intangibles, p. 117 – 3. Un modello di controllo del patrimonio strategico, p. 124
- 129 Guida riepilogativa
- 135 Schede di approfondimento
- 159 Glossario dei termini utilizzati
- 169 Bibliografia