

## Indice

<b>Prefazione</b> , di <i>Michelangelo Patron</i>	pag.	7
<b>Premessa</b> , guida alla lettura e ringraziamenti	»	11
<b>1. Le origini della ricerca. Definizione dei fattori chiave che vanno a costituire le “doti” vincenti di imprenditori e manager</b>	»	17
<b>2. Presentazione degli studi sulle intelligenze multiple e sulle implicazioni scientifiche e organizzative</b>	»	21
1. Gli sviluppi sperimentali delle neuroscienze	»	21
2. Sintesi delle teorie sull'intelligenza	»	25
3. L'intelligenza come mezzo per creare modelli della realtà	»	29
4. La teoria delle intelligenze multiple	»	33
<b>3. Le tipologie di intelligenza essenziali per il successo nelle attività imprenditoriali e manageriali</b>	»	42
1. L'intelligenza logico-razionale, le sue modalità di espressione e le sue trappole	»	43
2. L'intelligenza matematica, le sue modalità di espressione e le sue trappole	»	56
3. L'intelligenza sociale, le sue modalità di espressione e le sue trappole	»	63
4. L'intelligenza introspettiva, le sue modalità di espressione e le sue trappole	»	66
5. Le intelligenze di supporto alle intelligenze manageriali: intelligenza valorizzativa o creativa e intelligenza etica	»	71

<b>4. Presentazione dei dati raccolti dalla ricerca sul campo sulle Intelligenze Manageriali</b>	pag.	79
<b>5. Il confronto tra la metodologia e le strumentazioni di Assessment e il modello delle Intelligenze Manageriali</b>	»	87
1. Breve illustrazione della metodologia di Assessment	»	87
2. L'origine mentale della capacità	»	89
3. Il modello mentale di interazione con l'ambiente di Herrmann	»	95
4. Localizzazioni cerebrali ed espressioni comportamentali tipiche	»	102
<b>6. Le tecniche e gli strumenti per rilevare le Intelligenze Manageriali</b>	»	105
1. Gli elementi fondamentali da esplorare per individuare le Intelligenze Manageriali	»	105
2. Gli strumenti per la rilevazione dei contenuti delle Intelligenze Manageriali	»	109
<b>7. Le metodologie e le tecniche per incrementare le Intelligenze Manageriali</b>	»	115
<b>8. L'efficace individuazione di imprenditori e manager vincenti</b> , di <i>Giuseppe Cristoferi</i>	»	125
<b>9. L'efficace individuazione dei futuri manager: la scoperta precoce dei talenti</b> , di <i>Marco Morbidelli</i>	»	131
<b>10. Il nuovo paradigma della formazione manageriale: l'incremento delle Intelligenze Manageriali</b> , di <i>Giuseppe Truglia</i>	»	141
<b>Appendice sugli interventi formativi</b>	»	147
<b>Bibliografia</b>	»	151