

## INVENTARE IL SUCCESSO

Essere manager innovativo nell'impresa e nella professione

### Quarta di copertina

Esiste un codice per architettare il successo? L'obiettivo ambizioso, ma concreto, di questo libro è dare una risposta positiva alla domanda. Solo chi riesce ad acquisire ed applicare il codice del successo può essere un manager innovativo. La prima e fondamentale norma da seguire per inventare il proprio successo è fondere le capacità applicative con le capacità creative. Il manager innovativo deve essere in grado, contemporaneamente, di produrre idee e di saperle tenacemente applicare. Fino a poco tempo fa, ci si poteva dedicare prevalentemente ad una attività di adattamento o ad un'attività di innovazione. Attualmente non è più così, non c'è più tempo

per la separazione dei ruoli, non c'è più spazio per la specializzazione spinta: creatività e gestione devono trovare una sintesi a livelli sempre più operativi, scendendo dalle grandi organizzazioni, ai piccoli gruppi, fino alle singole professionalità. Per inventare il successo occorre comprendere la spirale in accelerazione che collega i mercati con le innovazioni; riconoscere, sviluppare e mettere a frutto la creatività; infine, agire con mosse vincenti sugli scacchieri fondamentali di manovra: il mercato e l'organizzazione interna.