

**Difendere e incrementare la competitività professionale: questa è la nuova e potente sfida che le imprese e i manager devono affrontare.**

Attualmente, e con prospettiva di progressiva espansione, al "*time to market*" (la riduzione del tempo tra ideazione e consumo di nuovi prodotti e servizi) **occorre abbinare, per continuare a mantenere il vantaggio competitivo, la leva della costante cura delle risorse di elevato valore professionale.** Queste risorse, definite anche "*knowledge workers*", rappresentano per la grande maggioranza delle imprese il fondamentale valore patrimoniale, più strategico dei tradizionali impianti, macchinari e fabbricati; un valore intangibile basato su approfondite competenze (conoscenze e capacità).

Per salvaguardare e valorizzare questo patrimonio professionale i capi d'azienda devono contrastare la progressiva obsolescenza cui vanno incontro i *knowledge workers* in un mercato globalizzato in continua e, spesso, tumultuosa evoluzione. La risposta sta nel ridurre i tempi necessari per seguire tempestivamente le evoluzioni delle competenze che il mercato impone. Possiamo sintetizzare questo processo nella formula che compare nel sottotitolo a questo libro: ***time to mind*.**

**La modalità per abbreviare i processi di acquisizione delle competenze necessarie** (sia quelle attualmente carenti, sia quelle nuove indispensabili per continuare a competere) sono sintetizzabili nei seguenti passaggi: 1) collegare la competenza distintiva d'impresa alle competenze professionali che la sostengono; 2) definire e misurare le due componenti delle competenze professionali: conoscenze e capacità; 3) comprendere come si acquisiscono conoscenze e capacità; 4) individuare come ridurre i tempi di apprendimento individuale e collegiale; 5) fare ricorso a una nuova direzione del capitale umano in grado di supportare questi processi.

L'apprendimento come vantaggio competitivo (*time to mind*) è la leva essenziale per competere nei mercati globalizzati che richiedono continua innovazione.

*Gian Carlo Cocco* è Presidente di Idea Management srl, società specializzata in prodotti e servizi per la valorizzazione del capitale umano. Ha coordinato progetti di consulenza e formazione per centinaia di imprese italiane e multinazionali. È autore di numerose pubblicazioni in campo manageriale.