

L'ASSESSMENT IN AZIONE

È chiaro che una persona inserita in una organizzazione per raggiungere i risultati previsti deve realizzare le finalità che le vengono assegnate. Ma per poterlo fare deve possedere degli specifici requisiti composti da: conoscenze tecnico-professionali e capacità.

Con il termine capacità si intende definire un comportamento indispensabile per impiegare proficuamente le conoscenze e per ottenere specifici risultati. Qualcuno definisce le capacità le ruote motrici del know how aziendale.

Da questo punto di vista le capacità rappresentano un vero e proprio asset (una parte significativa del capitale umano) da valutare, definire e far crescere, al pari di ogni altro valore patrimoniale tangibile o intangibile che un'impresa utilizza.

Ma, per apprezzare ed accrescere il valore di questa parte del capitale umano, occorrono strumenti di valutazione e valorizzazione, da parte delle imprese, affidabili e concreti che solo la metodologia di Assessment può fornire.

Il libro inquadra questa metodologia in un panorama di testimonianze aziendali fornite da **Andersen, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Banca Popolare di Milano, D.H.L., ENEL, Media World, Philips, SEAT Pagine Gialle**. Ciascun contributo dimostra quanto l'Assessment sia una leva gestionale ormai insostituibile per affrontare la competizione e per garantire i necessari livelli di qualità che i mercati impongono a ogni tipo di impresa, privata o pubblica che sia.

In questo senso, il libro è una continuazione e un completamento del precedente saggio degli stessi autori *Fare Assessment* pubblicato da FrancoAngeli e giunto alla terza edizione.

L'Assessment in azione rappresenta, quindi, un supporto insostituibile per capi d'azienda, responsabili delle risorse umane, consulenti e specialisti in sviluppo del personale, che vogliono comprendere a fondo e applicare efficacemente la metodologia di Assessment.

Gian Carlo Cocco è presidente della società di consulenza IdeaManagement. Presso Franco Angeli ha pubblicato *Creatività, ricerca e innovazione, Inventare il successo, Il modello delle competenze per lo sviluppo delle capacità, Quando gli italiani lavorano bene, Gestire un'Associazione e Fare Assessment*.

Angela Gallo è direttore generale della società di consulenza IdeaManagement. Dal 1995 è responsabile dell'Assessment Center School. Presso Franco Angeli ha pubblicato *Fare Assessment*.

€ 12,00 (M)

ISBN 88-464-3863-9



9 788846 438638