

FACOLTA': ECONOMIA

CORSO DI LAUREA: ECONOMIA

INSEGNAMENTO: Sociologia dei processi economici e del lavoro. Le Intelligenze Manageriali

CFU: 6

NOME DOCENTE: Gian Carlo Cocco

SEDE DI AFFERENZA DEL DOCENTE: Novedrate

indirizzo e-mail: giancarlo.cocco@uniecampus.it; gc.cocco43@gmail.com

SI RICORDA AGLI STUDENTI CHE IN BASE ALLA COMUNICAZIONE DI SEGRETERIA DEL 12/12/2013, I DOCENTI SONO CONTATTABILI ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MESSAGGISTICA DELLA PIATTAFORMA.

orario ricevimento on line: martedì dalle ore 18,00 alle ore 19,00

orario di ricevimento telefonico: mercoledì dalle ore 14,00 alle ore 15,00

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati formativi

1. Con riferimento alla conoscenza e alla capacità di comprensione:

- a. conoscenza dei fondamenti dell'economia comportamentale in rapporto alle differenze con l'economia neo-classica, con particolare riguardo alle tipiche forme di trappole mentali individuali e collettive originate da percorsi cognitivi intuitivi e sistematici fallaci ;
- b. conoscenza dei fondamenti delle neuroscienze;
- c. conoscenza degli aspetti essenziali del paradigma delle intelligenze multiple;
- d. conoscenza delle intelligenze necessarie per l'attività imprenditoriale e manageriale che caratterizzano gli imprenditori e i manager di successo;
- e. conoscenza degli aspetti essenziali delle trappole mentali delle intelligenze manageriali e delle modalità per contenerne la comparsa e gli effetti;
- f. conoscenze dei fondamenti dei metodi di analisi delle intelligenze manageriali per l'efficace individuazione dei futuri manager (talenti) con elevata affidabilità;
- g. conoscenza dei fondamenti della metodologia di Assessment per la valutazione del possesso delle capacità e delle analogie e differenze con l'analisi delle intelligenze manageriali;
- h. conoscenza dei fondamenti delle tecniche di formazione manageriale per incrementare in forma mirata le intelligenze di area cognitiva (intelligenze logico-razionale, matematica e valorizzativa): *brain training*;

- i. conoscenze dei fondamenti delle tecniche di formazione manageriali per incrementare in forma mirata le intelligenze di area relazionale (intelligenze sociale integrativa e conflittuale–negoziale, introspettiva ed etica): *mindfulness* e “stato di grazia professionale”.

2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicata:

- a. capacità di individuare i collegamenti tra le neuroscienze e l'economia comportamentale;
- b. capacità ripercorre i passaggi fondamentali della ricerca sul campo che ha consentito di confermare il paradigma delle intelligenze manageriali;
- c. capacità di ricostruire il modello e il processo di intervista della ricerca sul campo.

3. Con riferimento all'autonomia di giudizio:

- a. capacità di comprendere e interpretare criticamente le teorie e gli esperimenti tipici dell'economia comportamentale e della neuroeconomia;
- b. capacità di comprendere e interpretare criticamente le fondamentali teorie e applicazioni delle neuroscienze convalidate dalle tecniche di neuro-immagine;
- c. capacità di comprendere e interpretare criticamente gli sviluppi in campo manageriale resi possibili dal riferimento ai fondamentali criteri dell'economia comportamentale e delle neuroscienze.

4. Con riferimento alle abilità comunicative:

- a. capacità di utilizzare correttamente la terminologia impiegata nel campo dell'economia comportamentale e nel campo delle neuroscienze;
- b. capacità di esporre le proprie argomentazioni con linguaggio appropriato e di illustrare in modo corretto i collegamenti tra i fondamentali temi del corso.

5. Con riferimento all'abilità di apprendere:

- a. dimostrazione di aver adottato un metodo di studio non meramente mnemonico, ma basato sull'acquisizione di concetti essenziali;
- b. applicazione di un metodo di studio di taglio critico che consenta di illustrare teorie, formulare pareri, evidenziare la correttezza e chiarezza dei temi assimilati.

CONTENUTI DEL CORSO (6 crediti):

Il corso consta di 48 lezioni suddivise in sei nuclei tematici

1. La ricerca di nuovi paradigmi nel management e nel comportamento organizzativo

- 1. Il superamento dei limiti tradizionali delle decisioni imprenditoriali e manageriale riferite al comportamento organizzativo
- 2. Le “doti” fondamentali degli imprenditori e dei manager vincenti nella visione tradizionale;
Le prospettive offerte dalle neuroscienze e dall'economia comportamentale: le intelligenze multiple, le trappole mentali e le caratteristiche delle intelligenze manageriali

2. Dalle teorie sull'intelligenza al modello delle intelligenze multiple

1. Le principali teorie sull'intelligenza
2. Le intelligenze come mezzo per creare modelli della realtà
2. Presentazione degli studi sulle intelligenze multiple e sulle implicazioni scientifiche e organizzativa. Illustrazione delle intelligenze multiple

3. Tipologie di intelligenze per il successo nelle attività imprenditoriali e manageriali (I)

1. Il nuovo paradigma del talento basato sulle intelligenze essenziali per il successo nelle attività imprenditoriali e manageriali
2. La modalità di espressione delle intelligenze essenziali per il successo delle attività imprenditoriali e manageriali
3. Modalità di espressione e tipiche trappole mentali dell'intelligenza logico-razionale
4. Modalità di espressione e tipiche trappole mentali dell'intelligenza matematica
5. Illusioni sensoriali e illusioni mentali

4. Tipologie di intelligenze per il successo nelle attività imprenditoriali e manageriali (II)

1. Modalità di espressione e tipiche trappole mentali dell'intelligenza sociale integrativa
2. Modalità di espressione e tipiche trappole mentali dell'intelligenza sociale negoziale-conflittuale
3. Modalità di espressione e tipiche trappole mentali dell'intelligenza introspettiva
4. Modalità di espressione e tipiche trappole mentali dell'intelligenza valorizzativa
5. Modalità di espressione e tipiche trappole mentali dell'intelligenza etica

5. I dati della ricerca e il confronto tra metodologia di Assessment e modello delle Intelligenze Manageriali

1. Presentazione dei dati raccolti dalla ricerca sul campo a conferma del modello delle Intelligenze Manageriali e di come queste siano alla base del sostegno al business e allo sviluppo aziendale
2. L'Assessment e i criteri a supporto del modello delle Intelligenze Manageriali
3. Localizzazioni cerebrali ed espressioni comportamentali tipiche

6. Le applicazioni delle Intelligenze Manageriali

1. Gli elementi essenziali che occorre esplorare per individuare imprenditori e manager di successo e le conseguenti tecniche per valutare e incrementare il livello di espressione delle Intelligenze Manageriali
2. Gli elementi fondamentali da analizzare per rilevare le Intelligenze Manageriali
3. Le metodologie e le tecniche per incrementare le Intelligenze Manageriali (*brain training*, tecniche di *mindfulness* e di resilienza, ricerca dello "stato di grazia professionale" nelle prestazioni)

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE:

Si consiglia di leggere preventivamente gli articoli presenti in "Editor scheda docente" nella finestra "documenti del docente".

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

Gli esami si svolgono in forma scritta in tutte le sedi di eCampus. Nelle sedi di Novedrate e Roma è possibile inoltre sostenere solo l'orale, oppure lo scritto più eventuale orale.

[Regolamento per lo svolgimento degli esami di profitto](#)

METODI DI ACCERTAMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO E MODALITA' DI VALUTAZIONE:

Attraverso i quiz a risposta multipla si verificherà il possesso delle conoscenze e competenze di base.

Attraverso le domande a risposta aperta sarà possibile valutare le capacità di comprensione applicate, la capacità di argomentare la propria risposta con linguaggio appropriato, la capacità di formulare giudizi con approccio critico.

BIBLIOGRAFIA:

Ai fini della preparazione dell'esame, ad integrazione del materiale disponibile sulla piattaforma (slide, learning tools), è indispensabile lo studio di questi due testi:

Gian Carlo Cocco – Le Intelligenze Manageriali, FrancoAngeli Milano 2010

Gian Carlo Cocco – Neuromanagement, FrancoAngeli 2016

Inoltre, lo studente potrà leggere o, quanto meno, consultare in modo approfondito, i seguenti testi:

Autori vari – Neuroscienze e management, GueriniNext Milano 2015

Gian Carlo Cocco – Fare Assessment, FrancoAngeli Milano 2008

Gian Carlo Cocco – Life management, Franco Angeli Milano, 2017 (leggere il capitolo il capitolo 4. Valorizzare il proprio bagaglio emozionale)

Antonio Damasio – L'errore di Cartesio. Emozione, ragione e cervello umano, Adelphi Milano 1995

Gianfranco Denes – Plasticità cerebrale, Carocci, Roma 2016

Rolf Dobelli – L'arte di pensare chiaro, Garzanti, Milano 2013

Chris Frith – Inventare la mente. Come il cervello crea la nostra vita mentale, Raffaello Cortina Milano 2009

Howard Gardner – Formae mentis. Saggio sulla pluralità dell'intelligenza, Feltrinelli Milano 2006

Daniel Kahneman – Pensieri lenti e pensieri veloci, Mondadori, Milano 2012

Matteo Motterlini – Economia emotiva, Rizzoli Milano 2008

Matteo Motterlini – Trappole mentali, Rizzoli Milano 2008

Massimo Piattelli Palmarini – L'illusione di sapere, Oscar Mondadori Milano 1995

Karl E. Weick, Kathleen M. Sutcliffe – Governare l'inatteso, Raffaello Cortina Milano 2010

Alberto Oliverio – Prima lezione di neuroscienze, Laterza Bari 2008

Daniel J. Siegel – La mente relazionale. Neurobiologia dell'esperienza interpersonale, Raffaello Cortina Milano 2015

Piergiorgio Strata – La strana coppia. Il rapporto mente-cervello da Cartesio alle neuroscienze, Carocci editore, Roma 2014

Carlo Umiltà – Il cervello, Il Mulino Bologna, 2011

Jon Kabat-Zinn – Vivere momento per momento, TEA Milano 2005

ATTIVITA' DIDATTICA EROGATIVA E INTERATTIVA:

Oltre al materiale di studio costituito dalle slide in PowerPoint, il corso prevede audio/videolezioni e seminari (attività di didattica erogativa), nonché quiz con domande a risposta multipla (attività di didattica interattiva).

Si ricorda che sono presenti sulla piattaforma sei lezioni filmate nelle quali il docente riepiloga gli argomenti del corso.

Inoltre, cliccando su "Editor scheda docente" è possibile attivare un filmato illustrativo di trenta minuti con supporti audiovisivi sul tema del "Neuromanagement".

CONSIGLI DEL DOCENTE:

Il contenuto di questo corso è di natura multidisciplinare. E' consigliabile svolgere una preliminare ricerca sui seguenti argomenti fondamentali sui siti internet:

- Neuroscienze
- Intelligenze multiple
- Economia comportamentale (o sperimentale)
- Trappole mentali
- Metodologia di Assessment