

SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE NEGLI AMBIENTI COMPETITIVI

quarta di copertina

La competitività tra le imprese e la turbolenza ambientale hanno reso cruciale la valorizzazione delle risorse umane. Questo libro nasce dall'esperienza condotta in molte aziende presso le quali l'autore ha avuto modo di applicare e verificare i criteri, le tecniche e gli strumenti presentati.

L'obiettivo dell'autore è dunque di spiegare come definire sinteticamente ed efficacemente i ruoli organizzativi; come valutare flessibilmente le prestazioni e il conseguimento degli obiettivi; come abbandonare il generico criterio di potenziale e sostituirlo con il più concreto abbinamento tra prospettive organizzative e prospettive individuali; come, infine, utilizzare nella gestione delle risorse umane l'approccio e le

metodologie di marketing.

Enrico Auteri nell'introduzione al libro scrive: "Il problema centrale delle imprese nella gestione delle risorse umane è ottenere, e ancor più per il futuro, la necessaria intensità, qualità e adattabilità nelle prestazioni di lavoro. È indispensabile che la gestione della risorsa umana diventi sempre più professionale... In un'ottica di Qualità Globale, diventa essenziale migliorare anche la qualità della gestione del management".

Molto lavoro occorre fare per articolare le corrette risposte organizzative: Gian Carlo Cocco, consulente di grande esperienza e autore di libri di successo, offre con questo libro indicazioni e suggerimenti precisi e operativi.