

Indice

1. Le competenze individuali come leva per produrre i risultati d'impresa	pag.	9
2. Che cosa sono le capacità	»	11
3. Come rilevare il possesso delle capacità	»	15
4. Accorgimenti per verificare il possesso delle capacità: la metodologia di Assessment	»	17
5. Definizione e impiego della metodologia di Assessment	»	22
1. Cosa non è l'Assessment	»	22
2. Cosa può fornire un Assessment	»	23
3. I vantaggi dell'Assessment	»	23
4. I limiti degli altri strumenti	»	24
5. Le reazioni all'Assessment	»	24
6. L'importanza del feed back	»	25
7. L'efficace impiego dell'Assessment	»	25
6. Complessità, efficacia e limiti della metodologia completa di Assessment	»	27
7. Una risposta semplice ed efficace: gli <i>Assessment Questionnaires</i> [®]	»	30
8. Costruzione e validazione degli <i>Assessment Questionnaires</i> [®]	»	36
9. Sintesi sui vantaggi derivanti dall'impiego degli <i>Assessment Questionnaires</i> [®]	»	42

10. I possibili limiti derivanti dall'impiego degli <i>Assessment Questionnaires</i> [®]	pag.	45
11. L'informatizzazione degli <i>Assessment Questionnaires</i> [®] : <i>Iperquest</i> [®]	»	49
12. Gli <i>Assessment Questionnaires</i> [®] come strumento di miglioramento comportamentale	»	52
13. La formazione per un utilizzo autonomo degli <i>Assessment Questionnaires</i> [®]	»	54
14. Esempi di profili che emergono dalla compilazione degli <i>Assessment Questionnaires</i> [®]	»	59
15. Alcune applicazioni aziendali	»	88
1. Alleanza Assicurazioni S.p.A.	»	88
2. Autovie Venete S.p.A.	»	90
3. Banca Popolare dell'Emilia Romagna	»	91
4. Barilla Alimentare S.p.A.	»	93
5. Banche Popolari Unite	»	94
6. Banco Popolare di Verona e Novara	»	95
7. Banca Popolare di Milano	»	96
8. Etnoteam S.p.A.	»	97
9. Fameccanica Data S.p.A.	»	99
10. Ferrero S.p.A.	»	101
11. Ferrero International S.A.	»	103
12. GS S.p.A./S.S.C. S.r.l./Dìperdi S.r.l. (Gruppo Carrefour)	»	105
13. Gruppo Enel	»	107
14. Media Market S.p.A.	»	108
15. Philips S.p.A.	»	109
16. Stato Maggiore dell'Esercito	»	111
17. Unicredito Italiano S.p.A.	»	113
16. Appendice - Capacità rilevabili tramite gli <i>Assessment Questionnaires</i> [®]	»	115